



Komisja
Europejska



**ODKRYJ
SWÓJ TALENT!**
Europejski tydzień
umiejętności zawodowych
20-24 listopada 2017

**WEŹ UDZIAŁ W EUROPEJSKIM TYGODNIU
UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH 2017 i ODKRYJ
SWÓJ TALENT!**

**WYTYCZNE DOTYCZĄCE ORGANIZACJI WŁASNEGO
WYDARZENIA LUB DZIAŁALNOŚCI**

#EUVocationalSkills

CO TO JEST EUROPEJSKI TYDZIEŃ UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH?

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to inicjatywa Komisji Europejskiej mająca na celu zwiększenie atrakcyjności **kształcenia i szkolenia zawodowego** z myślą o wysokiej jakości umiejętnościach i miejscach pracy. Inicjatywa obejmuje wydarzenia w krajach uczestniczących w całej Europie, na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym. Zainteresowane strony uczestniczące w Tygodniu mają okazję do wymiany przykładów doskonałości w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego.

KIEDY WYDARZENIE MA MIEJSCE?

Po sukcesie pierwszego Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych **druga edycja odbędzie się w dniach 20-24 listopada 2017 r.**

Przewiduje się różne uroczystości otwarcia na szczeblu krajowym w państwach członkowskich, ukierunkowany „Dzień pracodawców” w państwach członkowskich, konferencję na temat kształcenia i szkolenia zawodowego z udziałem różnych zainteresowanych stron, szczyt przedsiębiorstw i placówek oświatowych pod przewodnictwem przedsiębiorstw oraz kolorową uroczystość zamknięcia.

Najważniejszą częścią Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych będą jednak wydarzenia i **działania zorganizowane przez Was na szczeblu europejskim, krajowym, regionalnym lub lokalnym w okresie od 1 września do 31 grudnia 2017 r.** Można działać wspólnie z zainteresowanymi podmiotami na szczeblu krajowym lub połączyć siły z zainteresowanymi stronami z innych krajów. Pamiętając o ogromnym zeszłorocznym wysiłku wielu z Was, zachęcamy do rejestrowania wydarzeń za pomocą narzędzia do elektronicznej rejestracji na stronie internetowej Komisji poświęconej Europejskiemu tygodniowi umiejętności zawodowych (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), tak aby wydarzenie to można było dodać do mapy elektronicznej i udostępnić je wszystkim zainteresowanym. Komisja może również promować takie wydarzenia w mediach społecznościowych, w witrynach internetowych, w publikacjach, w materiałach wideo i na innych forach.

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ?

Udział w Europejskim tygodniu umiejętności zawodowych jest otwarty dla wszystkich organizacji promujących kształcenie i szkolenie zawodowe w dowolnym państwie członkowskim UE, w krajach kandydujących i krajach EFTA. Kwalifikują się również wydarzenia organizowane przez Europejską Fundację Kształcenia (agencja UE) lub we współpracy z nią w krajach partnerskich.

Osoby indywidualne i organizacje, które mogą wziąć udział w Europejskim tygodniu umiejętności zawodowych to:

- uczestnicy programów kształcenia zawodowego,
- nauczyciele,
- szkoleniowcy,
- doradcy zawodowi lub badacze,
- przedstawiciele:
 - placówek oferujących kształcenie i szkolenie zawodowe,
 - organizacji kształcenia osób młodych i dorosłych,
 - małych i średnich przedsiębiorstw,
 - dużych przedsiębiorstw,
 - serwisów pośrednictwa pracy,
 - stowarzyszeń rodziców,
 - władz lokalnych/regionalnych/krajowych,
 - think tanków,
 - związków zawodowych,
 - organizacji społeczeństwa obywatelskiego,
 - izb przemysłowo-handlowych,
 - partnerów społecznych lub zrzeszonych grup zainteresowanych kształceniem i szkoleniem zawodowym.



DLACZEGO WARTO SIĘ PRZYŁĄCZYĆ?

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to wyjątkowa okazja do szerokiego zaangażowania społecznego, udziału w poprawie statusu kształcenia i szkolenia zawodowego w swojej społeczności i w całej Europie. To szansa dla kluczowych zainteresowanych stron o podobnych celach do połączenia sił procentującego indywidualnymi sukcesami.

Twoje zaangażowanie pozwoli Ci na:

- wspólne firmowanie wydarzenia lub działania za pomocą znaku graficznego i sloganu „**Europejski tydzień umiejętności zawodowych — Odkryj swój talent!**”,
- bycie częścią szerszej sieci osób indywidualnych i organizacji promujących rozwój umiejętności zawodowych,
- lepsze eksponowanie i zwrócenie większej uwagi na pracę wykonywaną w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego,
- promowanie i lepsze eksponowanie wydarzeń na mapie zamieszczonej w witrynie Komisji Europejskiej.

ATUTY KSZTAŁCENIA I SZKOLENIA ZAWODOWEGO

Cele promowania kształcenia i szkolenia zawodowego

Kształcenie i szkolenie zawodowe zapewnia ludziom praktyczne i przekazywalne umiejętności, wiadomości i kompetencje, które są potrzebne na rynku pracy, oraz zdolność do uczestniczenia w szeroko pojętym życiu społecznym.

Osoby młode i rodzice, a także osoby dorosłe codziennie podejmują decyzje na temat życia zawodowego. **Twoje wydarzenie lub działanie** może im pomóc dostrzec korzyści z wyboru kształcenia i szkolenia zawodowego. Bez względu na to czy jest to formalne kształcenie młodzieży, ustawiczne szkolenie zawodowe dorosłych, zaawansowane szkolenie techniczne, kształcenie zawodowe na poziomie wyższym czy też dowolny rodzaj kształcenia powiązany z konkretnym miejscem pracy, Twoje zaangażowanie może zwrócić uwagę na szeroki wybór możliwości dostępnych w całej Europie.

Kluczowe przesłania Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych w 2017 r.

- Każdy ma jakiś talent, przy czym niektóre **talenty** są oczywiste, a inne wciąż ukryte.
- Kształcenie i szkolenie zawodowe to **inteligentne rozwiązanie, które może być ciekawe i prowadzi do doskonałości** w kształceniu i szkoleniu, tworzeniu wysokiej jakości miejsc pracy i lepszej zdolności do zatrudnienia.
- Dostępna jest ogromna oferta możliwości szkoleniowych, które doskonale przygotowują do **interesujących** i stanowiących **wyzwanie**, rozwojów zawodowych, a także **aktywnego zaangażowania w życie społeczne**.
- Kształcenie i szkolenie zawodowe to pożądana opcja dla **osób w każdym wieku** która przygotowuje ludzi do podejmowania pracy **na całym świecie**.
- Uczenie się przez całe życie ma kluczowe znaczenie dla **zdolności do zatrudnienia i rozwoju osobistego**.
- Wysokiej jakości szkolenie rozwija **kreatywny i innowacyjny potencjał jego uczestników**.
- **Ustawiczna poprawa umiejętności i przekwalifikowanie** zwiększają szansę na zatrudnienie i integrację społeczną.
- **Uczenie się przez całe życie** poprawia włączenie społeczne, różnorodność i aktywne obywatelstwo.

Szczegółowe tematy Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych w 2017 r.

Edycja w 2017 r. dzieli się na trzy tematy:

- Kiedy uczestnicy angażują się w mobilność w Europie, zdobywają więcej różnorodnych umiejętności powiązanych z pracą, a także umiejętności przekrojowych, w tym umiejętności językowych, dzięki czemu zyskują lepszą szansę na zatrudnienie.
- **Współpraca sektorowa w zakresie umiejętności** promuje rozwiązania w zakresie umiejętności, specyficzne dla danego sektora;
- **Partnerstwa między przedsiębiorstwami a placówkami kształcenia i szkolenia zawodowego** odgrywają kluczową rolę w łączeniu zapotrzebowania pracodawców na umiejętności ze szkoleniami oferowanymi przez podmioty oferujące kształcenie i szkolenie zawodowe zarówno osobom młodym, jak i dorosłym.

MOŻLIWOŚCI UCZESTNICZENIA

Istnieje wiele wydarzeń lub działań, które mogą pomóc w poprawieniu statusu i wizerunku inicjatyw z zakresu kształcenia i szkolenia zawodowego. Ważne jest, aby dotrzeć do zainteresowanych podmiotów, które wciąż nie są przekonane do możliwości, jakie oferuje kształcenie i szkolenie zawodowe, oraz wydarzeń promujących, jak te, które opisano poniżej i które mogą umożliwić osiągnięcie tego celu:

- dni otwarte (np. w szkołach, przedsiębiorstwach i ośrodkach kształcenia);
- dni rozwoju zawodowego, targi edukacyjne, pokazy,
- sesje „zapytaj eksperta” w miejscu pracy,
- dni/noce informacyjne prezentujące programy kształcenia zawodowego,
- konkursy umiejętności zawodowych, quizy, zawody i uroczystości wręczenia nagród na szczeblu krajowym, regionalnym, lokalnym,
- webinaria promujące rozwój umiejętności zawodowych,
- sesje na żywo na Facebooku z interesującymi ludźmi promującymi rozwój zawodowy przez cały czas trwania kariery,
- konferencje prezentujące nowe tendencje w zakresie nauczania zawodowego,
- okrągłe stoły/czaty dla organizacji sektorowych w celu omówienia zapotrzebowania na umiejętności zawodowe lub możliwych ścieżek rozwoju umiejętności zawodowych,
- wystąpienia na temat kluczowych ustaleń dotyczących badań w obszarze umiejętności zawodowych,
- spotkania obejmujące oświadczenia lub zapowiedzi lokalnych przedstawicieli politycznych wspierających znaczenie zawodowego uczenia się przez całe życie,
- wizyty znanych osób w przedsiębiorstwach w celu „wykonywania innej pracy przez jeden dzień”,
- prezentowanie nowych narzędzi służących do gromadzenia pomysłów dla pracowników (np. intranet, blog dla stażystów i pracowników, programy do zarządzania pomysłami).

Poza organizacją wydarzeń możliwe jest również podejmowanie innych rodzajów działań, takich jak:

- zorganizowanie konkursu fotograficznego, konkursu wideo lub konkursu blogów dla uczących się w placówkach kształcenia i szkolenia zawodowego (osób młodych i dorosłych), aby pokazać, jak korzystają ze szkolenia zawodowego albo jakie korzyści daje im dyplom ukończenia programu kształcenia i szkolenia zawodowego (nie należy zapominać o mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram lub Snapchat),
- zorganizowanie ukierunkowanych kampanii medialnych z udziałem wzorców dla młodych ludzi i osób, które ukończyły program kształcenia i szkolenia zawodowego i osiągnęły sukces,
- opracowanie strategii komunikacyjnej dla swojej organizacji w celu poprawy statusu kształcenia i szkolenia zawodowego, w tym możliwości zatrudnienia, wśród kluczowych decydentów, takich jak rządy i duże przedsiębiorstwa,
- wyznaczenie ambasadorów/osób o ugruntowanej pozycji zawodowej, które mogą podzielić się sukcesami w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego oraz osiągnięciami zawodowymi (np. inżynierowie, kierownicy najwyższego szczebla, specjaliści IT, ogrodnicy, graficy, wytwórcy czekolady, piosenkarze/aktorzy, sportowcy, projektanci mody, zdobywcy nagród w konkursach umiejętności),
- prowadzenie działań w internecie i działań społecznościowych, takich jak witryny internetowe, YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat, blogi (np. zainicjowanie debaty społecznościowej lub wydarzenia internetowego z udziałem ekspertów w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego).

Wszystkie wydarzenia i działania powinny opierać się na wykorzystaniu istniejących sieci i budowaniu nowych partnerstw z kluczowymi, zainteresowanymi stronami, takimi jak wymienione powyżej w części „Kto może wziąć udział?”.

Można również dostosować planowane wydarzenia lub działania albo zmienić ich wizerunek, tak aby mogły odbyć się pod szyldem Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych, z wykorzystaniem znaku graficznego inicjatywy oraz przesłań zawartych w powyższej sekcji „Atuty kształcenia i szkolenia zawodowego”.

SPOSÓB PLANOWANIA WYDARZENIA LUB DZIAŁANIA?

Oto kilka propozycji, które mogą pomóc w przygotowaniu wydarzenia czy działania od podstaw lub dostosować istniejące wydarzenie czy działanie, albo zmienić ich wizerunek:

- przeprowadzenie burzy mózgów (w organizacji lub z innymi partnerami) w celu omówienia, czego będzie dotyczyło działanie,
- opracowanie harmonogramu i planu (działanie powinno odbyć się w okresie od 1 września do 31 grudnia 2017 r.),
- przyjęcie założeń dotyczących głównych odbiorców docelowych,
- określenie najlepszego sposobu dotarcia do tych odbiorców (co może wzbudzić ich zainteresowanie lub być dla nich pomocne, jakie działania mieliby podjąć),
- rozważenie, jak przekazać swoje kluczowe przesłania w ramach działania i w materiałach promocyjnych,
- wykorzystanie poprzednich działań zakończonych sukcesem i czerpanie z nich inspiracji do aktualnego działania promocyjnego,

- potwierdzenie dostępnych środków budżetowych na planowane działania (może to mieć determinujący wpływ na zakres działań, np. czy będzie to wydarzenie lokalne, regionalne czy krajowe, czy będzie potrzebny sponsor),
- rozważenie różnych sposobów promowania działalności wśród szerszego grona odbiorców i rozpowszechnienia przekazów po zakończeniu działania.
- Po zakończeniu etapu planowania wystarczy wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>

Wszystkie wydarzenia lub działania zarejestrowane za pomocą narzędzia elektronicznego w witrynie Komisji zostaną zweryfikowane w celu zapewnienia wszystkich niezbędnych informacji oraz dopilnowania, aby działalność zgłaszającego odpowiadała celom Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych. Zgłaszający otrzyma prośbę o wyjaśnienia lub też potwierdzenie, że wydarzenie zostało dodane do mapy wydarzeń w witrynie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych.

CO DALEJ?

- Po otrzymaniu potwierdzenia, że wydarzenie zostanie umieszczone na mapie wydarzeń, zgłaszający otrzyma również zestaw komunikacyjny, którego może używać na potrzeby swojego wydarzenia lub działania wraz ze wskazówkami.
- Można dostosować materiały reklamowe i promocyjne do niepowtarzalnego znaku graficznego i sloganu Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych – Odkryj swój talent!
- Wydarzenie lub działanie powinno być promowane z wykorzystaniem istniejących sieci, takich jak platformy mediów społecznościowych, media lokalne i kontakt bezpośredni.
- Po wydarzeniu można podzielić się jego wynikami (np. materiałami wideo, zdjęciami, historiami, relacjami) za pomocą hashtagu #EUVocationalSkills oraz powiadomień i tagów na kontach DG ds. Zatrudnienia w mediach społecznościowych (@EU_social oraz @EuropeanYouthEU na Twitterze, oraz Social Europe oraz European Youth na Facebooku). Jeżeli zgłaszający dysponuje ciekawą historią lub dobrym przykładem, może mieć okazję zaprezentować ją podczas uroczystości zamknięcia Tygodnia w dniu 24 listopada 2017 r.
- Po zakończeniu Tygodnia skontaktujemy się ze zgłaszającym w celu przekazania informacji zwrotnych na temat wyników wydarzeń lub działań, a także sugestii na przyszłe wydarzenia podobne do Tygodnia.

CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA

Jaki jest harmonogram działania?

Zachęcamy do przeprowadzenia wydarzeń lub działań w tym roku w okresie od 1 września do 31 grudnia 2017 r. Kulminacyjnym momentem Tygodnia będą działania w Brukseli w dniach 20-24 listopada 2017 r.

Czy są ograniczenia dotyczące uczestnictwa?

Propozycja powinna spełniać minimalne normy jakości:

- odzwierciedlać zobowiązanie do **promowania doskonałości w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego oraz możliwości, jakie kształcenie i szkolenie zawodowe może oferować**, jak podkreślono w materiałach dotyczących organizacji Tygodnia,
- mieć na celu **poprawę wizerunku, atrakcyjności i jakości** kształcenia i szkolenia zawodowego oraz angażować różne zainteresowane strony (zwłaszcza te spoza własnej organizacji lub te, **które dotychczas nie były zaangażowane w kształcenie i szkolenie zawodowe**),
- w miarę możliwości udostępniać informacje o **pozytywnych wynikach** (np. w postaci większego zainteresowania programami kształcenia i szkolenia zawodowego ze strony potencjalnych uczniów, zdolności do zatrudnienia itp.),
- podejmować specjalne wysiłki **poza normalną działalnością** organizacji,
- zgłaszać chęć do udziału w **ocenie i ewaluacji** wpływu i wyników Tygodnia w postaci krótkiej ankiety lub rozmowy.

DODATKOWE INFORMACJE

 <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>

 EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu

Należy podać wszystkie informacje w formularzu rejestracyjnym i właściwie wykorzystać zestaw komunikacyjny.

Należy odnotować, że inicjatywa ta nie ma komercyjnego charakteru i nie jest przeznaczona do zwykłego promowania kursów szkoleniowych.

Czy są dostępne dotacje?

Nie — Komisja Europejska oferuje wsparcie w formie niepieniężnej w postaci promowania wydarzeń za pośrednictwem mediów społecznościowych, udostępniania materiałów promocyjnych w różnych językach oraz zapewniania szeroko zakrojonej obsługi medialnej. Zarejestrowanie wydarzenia lub działania w witrynie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych nie zapewnia dostępu do finansowania UE.

Czy w przyszłym roku zostanie zorganizowany kolejny Europejski tydzień umiejętności zawodowych?

Tak! Poprawa atrakcyjności kształcenia i szkolenia zawodowego to aktualny cel państw członkowskich UE, partnerów społecznych i krajów kandydujących do członkostwa w UE w kontekście europejskiej współpracy w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego. To również jedno z wydarzeń planowanych w ramach głównej inicjatywy Komisji Europejskiej w tym obszarze, tj. programu na rzecz umiejętności z 2016 r. W wyniku sukcesu pierwszego Tygodnia zorganizowanego w 2016 r. Komisja postanowiła organizować to wydarzenie co roku. Działania i wyniki tygodnia będą jednak nadal oceniane w celu ustalenia wpływu i wartości dodanej tej inicjatywy.

**WEŹ UDZIAŁ
W DRUGIM EUROPEJSKIM TYGODNIU UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH 2017
ODKRYJ SWÓJ TALENT!**